

# FARFETCH

**EMBARGADO HASTA LAS 09:00 GMT (15:00 Centro de México, 16:00 Colombia)  
DEL 6 DE DICIEMBRE DE 2023**

## **DOLCE&GABBANA LANZA LA COLECCIÓN FLOWER POWER CON ACCESO ANTICIPADO EXCLUSIVO EN FARFETCH**

**LONDRES, Reino Unido, 6 de diciembre de 2023** - FARFETCH Limited (NYSE: FTCH), el destino líder del lujo moderno, ha colaborado con Dolce&Gabbana para ofrecer acceso anticipado exclusivo a la colección femenina Flower Power Pre-Spring 2024, en [Farfetch.com](https://www.farfetch.com) desde hoy y hasta el 11 de diciembre.

Inspirada en el espíritu icónico de los años 60, la colección Flower Power de Dolce&Gabbana captura la esencia de una época pasada, a la vez que infunde una sofisticación moderna. Las rosas brillantes, las anémonas delicadas y los ramos silvestres, adornan desde los vestidos de satén elástico hasta los de cuerpo entero, creando volumen a través de la gasa de seda estampada. Su opulencia gráfica rinde homenaje a la mujer cosmopolita de la época, y hace que la colección sea ideal para eventos tanto de día como de noche.

FARFETCH ofrece a los amantes de la moda de todo el mundo la oportunidad exclusiva de ser los primeros en explorar y comprar la colección, antes de su lanzamiento oficial el 12 de diciembre.

Para celebrar el lanzamiento, FARFETCH y Dolce&Gabbana ofrecerán una cena íntima para clientes privados, seguida de una fiesta, en Miami el 8 de diciembre.

La colección estará disponible en [Farfetch.com](https://www.farfetch.com) a partir del 6 de diciembre.

**FIN**

### **SOBRE FARFETCH**

FARFETCH Limited es una plataforma global líder para la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por amor a la moda, y lanzada en 2008, FARFETCH comenzó como un mercado de comercio electrónico para boutiques de lujo de todo el mundo. En la actualidad, FARFETCH Marketplace conecta a clientes de más de 190 países y territorios con artículos de más de 50 países y más de 1,400 de las mejores marcas, boutiques y grandes almacenes del mundo, ofreciendo una experiencia de compra realmente distintiva y acceso a la selección más amplia de lujo en una plataforma global. Los negocios adicionales de FARFETCH incluyen Browns y Stadium Goods, que ofrecen productos de lujo a los consumidores; y New Guards Group, una plataforma para el desarrollo de marcas de moda globales. FARFETCH ofrece su amplia gama de canales de cara al consumidor y soluciones de nivel empresarial a la industria del lujo, bajo su iniciativa Luxury New Retail. La iniciativa Luxury New Retail también engloba FARFETCH Platform Solutions, que presta servicios a clientes empresariales con capacidades tecnológicas y de comercio electrónico; y Future Retail, que desarrolla innovaciones como nuestras soluciones Connected Retail.

Para más información, visite [www.farfetchinvestors.com](https://www.farfetchinvestors.com).